ESSERE ADOLESCENTI…OGGI

ADOLESCENTI E NUOVE TECNOLOGIE

Dott.ssa GIADA PANFILI, PSICOLOGA (ORDINE DEGLI PSICOLOGI FVG, 1726)

COSA AFFRONTEREMO STASERA

GLI ADOLESCENTI DI OGGI: «NATIVI DIGITALI»

I PRINCIPALI SOCIAL NETWORK: LORO CARATTERISTICHE E ASPETTI POSITIVI

I «RISCHI DA CONNESSIONE»: DIPENDENZA DA INTERNET, SEXTING, PORNOGRAFIA, CYBERBULLISMO, ADESCAMENTO ON LINE

SUGGERIMENTI, RIFLESSIONI

DIGITAL NATIVES, DIGITAL IMMIGRANTS

- ESPRESSIONE DEL **2001**, CONIATA DA **MARK PRENSKY** E OGGI UFFICIALMENTE ACCETTATA ANCHE NEL NOSTRO PAESE

- IN ITALIA, «**NATIVI DIGITALI**» = **NATI DALLA FINE DEGLI ANNI 90**, QUANDO INTERNET E I COMPUTER SONO ENTRATI NELLA VITA DI TUTTI

mentre

- «DIGITAL IMMIGRANTS» = COLORO CHE UTILIZZANO LE TECNOLOGIE, MA NON SONO NATIVI DIGITALI

CARATTERISTICHE DEI NATIVI DIGITALI



- USANO LE **NUOVE TECNOLOGIE FIN DA BAMBINI** PER COMUNICARE, ASCOLTARE MUSICA, IMPARARE
- HANNO UN **NUOVO CONCETTO DI REALTÁ**, OVVERO CONSIDERANO LA REALTÁ VIRTUALE ALLA PARI DI QUELLA REALE
- RISPETTO AGLI "IMMIGRATI DIGITALI", HANNO NON SOLO NUOVE COMPETENZE, MA SVILUPPANO ANCHE DIFFERENTI PRATICHE SOCIALI E PERSINO UNO **SVILUPPO NEURONALE NUOVO**

NON È TUTTO ORO QUELLO CHE LUCCICA…

- **WEB**, **CELLULARI** E **PC** METTONO **I RAGAZZI** IN CONTATTO DIRETTO CON IL MONDO E CONSENTONO LORO DI **ESPLORARE IN AUTONOMIA AMBITI PER** I **QUALI POTREBBERO NON** AVERE LE **GIUSTE COMPETENZE**, SIA SUL PIANO EMOTIVO, CHE SU QUELLO COGNITIVO

- SECONDO L'ECDL **I GIOVANI SOTTOVALUTANO** I **PERICOLI E** LE **PROBLEMATICHE** CHE SI POSSONO INCONTRARE **NAVIGANDO IN INTERNET** IN MODO SUPERFICIALE

- INOLTRE SPESSO MANCA IL **PENSIERO CRITICO**, DI FRONTE ALLE INFORMAZIONI CHE SI POSSONO TROVARE IN RETE, RISCHIANDO DI ESSERE MANIPOLATI E DI NON ESERCITARE PENSIERO PERSONALE E CAPACITÁ RIFLESSIVE



LO SMARTPHONE

- LETTERALMENTE «**TELEFONO INTELLIGENTE**»
- TELEFONO CELLULARE CON CAPACITÁ DI CALCOLO, MEMORIA E CONNESSIONE DATI MOLTO PIÙ AVANZATE RISPETTO AI NORMALI TELEFONI CELLULARI
- ULTERIORI FUNZIONI, TRAMITE LE COSIDDETTE «APP»



I SOCIAL NETWORK

- SOCIAL NETWORK = **SERVIZIO INFORMATICO ON LINE** CHE PERMETTE LA REALIZZAZIONE DI RETI SOCIALI (definizione Treccani)
- TRAMITE SITI INTERNET O APPOSITE APPLICAZIONI, GLI **UTENTI**, REGISTRANDOSI, POSSONO METTERSI **IN CONTATTO** TRA DI LORO, **CONDIVIDENDO** ANCHE **CONTENUTI** DI VARIA ORIGINE (testi, immagini, video, contenuti audio)

FACEBOOK



- È UN **SERVIZIO DI RETE SOCIALE**, NATO NEL 2004, **NATO** INIZIALMENTE **PER METTERE IN CONTATTO** GLI **STUDENTI DELL'UNIVERSITÁ DI HARVARD**
- NEL **2017** CONTA **2 MILIARDI DI UTENTI ATTIVI**
- **13 ANNI= ETÁ MINIMA PER ISCRIVERSI** (SI ERA DIBATTUTO SULL'ALZARLA A 16)

I VANTAGGI DI FACEBOOK

- PERMETTE DI **RESTARE IN CONTATTO CON AMICI E PARENTI**, **ANCHE LONTANI** E CHE NON SI POSSONO VEDERE FREQUENTEMENTE
- PERMETTE DI **INFORMARSI IN TEMPO REALE**
- CONSENTE DI **TROVARE PERSONE CON INTERESSI SIMILI**, CONDIVIDENDO OPINIONI, PENSIERI
- È UN'OPPORTUNITÁ DI **MARKETING E PROMOZIONE** PER AZIENDE E PROFESSIONISTI
- PUÓ ESSERE UTILE PER RITROVARE OGGETTI, ANIMALI, PIUTTOSTO CHE TROVARE LAVORO TRAMITE **PASSAPAROLA**

WHATSAPP

- «**WHAT'S UP APP**» = letteralmente APPLICAZIONE DEL «COME VA»
- APP DI **MESSAGGISTICA ISTANTANEA** PER SMARTPHONE O ALTRI DISPOSITIVI MOBILI
- CREATA NEL 2009, **NELL'ESTATE** DEL **2017** È STATO ANNUNCIATO IL RAGGIUNGIMENTO DI **1 MILIARDO** DI **UTENTI ATTIVI OGNI GIORNO**



I VANTAGGI DI WHATSAPP

PERMETTE DI **INVIARE MESSAGGI DI TESTO**, **CONTENUTI MULTIMEDIALI**, **CHIAMARE** E **VIDEOCHIAMARE GRATUITAMENTE** (dal 2016 È STATO ABBATTUTO IL COSTO ANNUALE, CHE PRIMA AVEVA IL SERVIZIO)

NON SERVE **ISCRIZIONE**. FUNZIONA SEMPLICEMENTE CON IL PROPRIO NUMERO DI TELEFONO

PERMETTE DI CREARE **CONVERSAZIONI DI GRUPPO**,PER TENERE IN CONTATTO PIÙ PERSONE

PER CHI HA ATTIVA LA SPECIFICA FUNZIONE, **PERMETTE DI SAPERE SE IL MESSAGGIO È STATO RECAPITATO E LETTO**

È ATTIVA LA **FUNZIONE «BLOCCA UTENTE»**

INSTAGRAM



- SOCIAL NETWORK CHE PERMETTE DI **PUBBLICARE** IN RETE PROPRIE **FOTO**, **APPLICANDOVI** ANCHE PARTICOLARI **FILTRI** CHE LE MODIFICANO
- **IN ITALIA** È USATA **OGNI GIORNO** DA **8 MILIONI DI UTENTI**, **PREVALENTEMENTE DONNE** TRA I 19 E I 24 ANNI
- LE **FOTO** VENGONO **PUBBLICATE TRAMITE** UTILIZZO DI **HASTAG** (#word) CHE PERMETTE DI RINTRACCIARLE FACILMENE NELL'APP E DI TROVARE ALTRE FOTO RELATIVE ALLO STESSO «TEMA»

I VANTGGI DI INSTAGRAM

SI POSSONO SELEZIONARE I VISUALIZZATORI DELLE PROPRIE FOTO (**profilo aperto VS profilo privato**)

SI POSSONO **VEDERE SCATTI E VIDEO DI** MOLTI **PERSONAGGI FAMOSI**

POSSIBILITÁ PER **FOTOGRAFI PROFESSIONISTI** DI **FARSI CONOSCERE E AVERE VISIBILITÁ**

POSSIBILITÁ, PER LE AZIENDE, DI ATTIVARE UN **PROFILO BUSINESS** CON FUNZIONALITÁ CHE PERMETTONO DI MONITORARE IL TRAFFICO DI UTENTI E FOLLOWERS PER POTER POI MIGLIORARSI

ALTRE APP, SOCIAL NETWORK O PIATTAFORME UTLIZZATE

- **TWITTER**. La sua peculiarità è che si possono utilizzare solo 140 caratteri per i testi (da qualche mese sono stati raddoppiati)

- **LINKEDIN**. Social network utilizzato da professionisti e imprese per avere visibilità e spesso anche per cercare/ proporre lavoro

- **SKYPE**. Software per chiamate/ videochiamate più utilizzato, prima che anche Whatsapp introducesse queste funzionalità

- **TUMBLR**. Piattaforma di microblog, spesso utilizzata per condivisione di frasi, memes o altro

ALTRE APP, SOCIAL NETWORK O ALTRE APPLICAZIONI UTILIZZATE_2

- **SNAPCHAT**. Applicazione che consente di creare foto e video divertenti, grazie all'utilizzo di particolari filtri, e condividerli con la propria cerchia per un tempo limitato

- **YOUTUBE**. Secondo motore di ricerca più utilizzato nel mondo. Permette di condividere video, prodotti e anche votare e commentare quanto viene postato da altro (addirittura esiste la professione di «youtuber»

- **TINDER**. «app di incontri», il cui meccanismo è dato dalla visualizzazione di foto personali e dalla possibilità di chattare, qualora vi sia un reciproco interesse tra 2 utenti

PERCHÉ I SOCIAL NETWORK HANNO TANTO SUCCESSO?

- SI BASANO SU:
- **GRATIFICAZIONE IMMEDIATA** (facile accessibilità ai servizi on line)
- **SENSO DI ONNIPOTENZA** (percezione di controllo assoluto)
- **FACILE ECCITAZIONE** (elevata quantità di stimoli offerti)

- CI SI PUÓ COSTRUIRE UN' «**IDENTITÁ ALTERNATIVA**», **SENZA** FAR EMERGERE LA PROPRIA **VULNERABILITÁ E** LE PROPRIE **DIFFICOLTÁ**

- **RISPONDONO A** DIVERSI **BISOGNI: COMUNICARE, CONDIVIDERE, ESSERE APPREZZATI** E PERFINO AMATI, COPRENDO APPARENTEMENTE VISSUTI DI SOLITUDINE CHE SI POSSONO SPERIMENTARE QUOTIDIANAMENTE NELLA «VITA REALE»

Dott.ssa GIADA PANFILI, PSICOLOGA (ORDINE DEGLI PSICOLOGI FVG, 1726)

I RISCHI DA CONNESSIONE: LA DIPENDENZA

- DA UNA **RICERCA** CONDOTTA DA «TELEFONO AZZURRO»E DOXA ITALIA **SU 1500 ADOLESCENTI TRA** GLI **11 E** I **18 ANNI** EMERGE CHE:
- L' **89,7%** POSSIEDE UNO **SMARTPHONE CON ACCESSO AD INTERNET**
- L' **89,9 %** UTILIZZA **WHATSAPP** PER RESTARE CONNESSO AGLI AMICI E **1 SU 2** MANDA **PIÙ DI 50 MESSAGGI AL GIORNO**
- L' **82,3 %** UTILIZZA **FACEBOOK**
- **SE NON** POTESSERO **CONNETTERSI**, IL **33,8 %** AVREBBE **PAURA DI NON VENIRE A SAPERE** LE COSE, IL **25,4%** AVREBBE **PAURA DI PERDERSI LE NEWS DAL MONDO**

I RISCHI DA CONNESSIONE: LA DIPENDENZA

- **L'USO ECCESSIVO DELLA** RETE **PUÓ PORTARE** ALCUNI **INDIVIDUI PIÙ FRAGILI**, COME GLI ADOLESCENTI, AD **ISOLARSI E RESTRINGERE LE RELAZIONI UMANE**, A FAVORE DEL MONDO VIRTUALE, RITENUTO MENO «DIFFICILE» E PIÙ INTERESSANTE

- SEGNALI **DA TENERE IN CONSIDERAZIONE:**

- **BISOGNO** DI TRASCORRERE UN **TEMPO SEMPRE MAGGIORE ON LINE**
- **CALO DI INTERESSE PER LE ATTIVITÁ OFFLINE** (studio, amici, sport)
- **CONNESSIONI NOTTURNE,** ANCHE A SCAPITO DEL RIPOSO
- FORME DI **ANSIA, DEPRESSIONE, AGITAZIONE QUANDO NON** SI È **CONNESSI**

I RISCHI DA CONNESSIONE: IL SEXTING

- **TRA** LE VARIE **FORME** DI **DIPENDENZA DA INTERNET** LE **PIÙ DIFFUSE** SONO L'**USO COMPULSIVO DI SITI** DEDICATI AL **SESSO VIRTUALE E** ALLA **PORNOGRAFIA**

- **FRA LE RAGAZZE** È ABBASTANZA DIFFUSO IL FENOMENO DEL **«SEXTING»**, OVVERO LA **CONDIVISIONE DI MESSAGGI**, **IMMAGINI O VIDEO A CONTENUTO SESSUALE** PIÙ O MENO ESPLICITO, SCAMBIATI **VIA CHAT**, **SOCIAL NETWORK**, **MESSAGGISTICA ISTANTANEA**

- **PUÓ** AVERE UNA **FUNZIONE DI SPERIMENTAZIONE**, ATTRAVERSO CUI I GIOVANI IN UNA RELAZIONE SENTIMENTALE METTONO ALLA PROVA SÉ E L'ALTRO NEL CONDIVIDERE LA PROPRIA NUDITÁ E SESSUALITÁ, SENZA IMBARAZZI E MAGARI PER RIMANDARE LE PRESSIONI DI UNA SESSUALITÁ VERA

I RISCHI DA CONNESSIONE: IL SEXTING

- IL **SEXTING** DIVENTA **PROBLEMATICO QUANDO** DIVENTA UN MODO **PER ATTIRARE L'INTERESSE** DI QUALCUNO, PER **FARSI ACCETTARE** DAGLI ALTRI **O** QUANDO **ADDIRITTURA** CI SONO SOTTO **INTERESSI ECONOMICI** (es mandare una foto del proprio seno in cambio di una ricarica telefonica)

- **PUÓ** DIVENTARE **MATERIALE PER CYBERBULLISMO** E COMPROMETTERE LA PROPRIA IMMAGINE E REPUTAZIONE

- **PUÓ** AVERE **RISVOLTI LEGALI** (detenzione/distribuzione di materiale pedopornografico, se si tratta di foto di minorenni e violazione della privacy)

I RISCHI DA CONNESSIONE: LA PORNOGRAFIA

- **TRA I MASCHI**, SPESSO GIÁ ALLA SCUOLA PRIMARIA, È INVECE **DIFFUSO** L'APPROCCIARSI AL SESSO ATTRAVERSO LA **VISIONE DI IMMAGINI O VIDEO PORNOGRAFICI** (ritraggono almeno un essere umano impegnato in un'attività sessuale; vi sono accurati dettagli degli organi sessuali; non vi è sfondo emotivo, ma l'intento è di eccitare)

- ANCHE **IN PASSATO**, ACCAPPARRARSI GIORNALINI O VIDEO CASSETTE PORNO ERA CONSIDERATO UNA SPECIE DI «**RITO DI INIZIAZIONE**»

Tuttavia QUESTO SIGNIFICAVA DOVER COMPRARE L'OGGETTO IN QUESTIONE, CONFRONTANDOSI CON UN RIVENDITORE ADULTO E MOLTO SPESSO VENIVANO VISTI UNA SOLA VOLTA E POI NASCOSTI O ELIMINATI PER NON FARSI SCOPRIRE DAI GENITORI

I RISCHI DA CONNESSIONE: LA PORNOGRAFIA

- QUESTI LIMITI PORTAVANO AD UN' **AUTOREGOLAZIONE** NELL'APPROCCIARSI A STIMOLI HARD, CHE ERANO ANCHE MENO INTENSI E VIVIDI DI OGGI

- OGGI L'ESPERIENZA DELLA PORNOGRAFIA PUÓ ESSERE FATTA CON UN SEMPLICE CLICK, SENZA LIMITI

- I **RAGAZZI** SONO **NATURALMENTE** SPINTI DALLA **CURIOSITÁ E** DAL **BISOGNO DI ESPLORAZIONE, MA** GLI STIMOLI DI SITI **PORNO POSSONO** ESSERE **TROPPO INTENSI** E A VOLTE DISTURBANTI, SOPRATTUTTO SE «INTERCETTATI» TROPPO PRECOCEMENTE. INOLTRE LA **VISIONE DI** VIDEO **PORNO PUÓ** CREARE **DISTORSIONI COGNITIVE E FANTASIE ALTERATE** SUL REALE FUNZIONAMENTO DEL SESSO

I RISCHI DA CONNESSIONE: IL CYBERBULLISMO

- **CYBERBULLISMO** = RISVOLTO **ON LINE DEL BULLISMO**, OVVERO INTIMORIRE, MOLESTARE, METTERE IN IMBARAZZO, SPESSO MINACCIARE QUALCUNO (IN QUESTO CASO ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI CHAT, SOCIAL NETWORK…)

- **MODALITÁ** DI CYBERBULLISMO:

- **PETTEGOLEZZI** SULLA VITTIMA
- **DIFFUSIONE DI IMMAGINI** DELLA VITTIMA
- **RUBARE L'IDENTITÁ O** CREARE **UN FALSO PROFILO SUI SOCIAL** PER METTERE IN IMBARAZZO
- **INSULTARE O DERIDERE** LA VITTIMA VIA MESSAGGIO ETC

I RISCHI DA CONNESSIONE: IL CYBERBULLISMO

- RISPETTO AL BULLISMO TRADIZIONALE, IL CYBERBULLISMO:
- **PUÓ** GARANTIRE L'**ANONIMATO AL MOLESTATORE,** O COMUNQUE PER LA VITTIMA È PIÙ DIFFICILE RISALIRVI
- **IL MOLESTATORE PUÓ** AVERE **MENO REMORE ETICHE**
- **NON** HA **LIMITI SPAZIOTEMPORALI**

- PER QUESTI MOTIVI, LE **CONSEGUENZE** NELLA **VITTIMA** POSSONO ESSERE MOLTO **PIÙ SERIE E PERVASIVE**, CHE NEL CASO DI BULLISMO NON ON LINE

- DAL 18/06/2017, LEGGE SUL CYBERBULLISMO(la vittima può richiedere l'oscuramento o la rimozione dei propri dati; ammonimento da parte del questore per il bullo)

I RISCHI DA CONNESSIONE: L'ADESCAMENTO ON LINE

- GLI **ADOLESCENTI** SONO **PREDISPOSTI A** VIVERE **RELAZIONI ANCHE DI TIPO SENTIMENTALE, ON LINE** PERCHÉ LE RITENGONO **MENO PERICOLOSE E PIÙ PROTETTE**

- **SPESSO** SI TROVANO A **CHATTARE CON SCONOSCIUTI, CON CUI** INSTAURANO **RELAZIONI INTIME E PROFONDE**, BASATE SULLA FIDUCIA RECIPROCA

- **ANCHE QUALORA DALL'ALTRA PARTE** DELLO SCHERMO VI SIA **UN ADULTO** CHE FA LORO **RICHIESTE «STRANE»**, **GLI ADOLESCENTI CREDONO** DI **POTER CONTROLLARE** LA SITUAZIONE E CHE LA RELAZIONE POSSA FINIRE CON UN SEMPLICE CLICK

I RISCHI DA CONNESSIONE: L'ADESCAMENTO ON LINE

- DAL CANTO LORO **QUESTI ADULTI MALINTENZIONATI CONOSCONO** BENE LE **DINAMICHE ADOLESCENZIALI E** SONO **BRAVI MANIPOLATORI** (ad esempio contattano i minori su fb, fingendosi interessati alle loro stesse passioni o fingendo di avere ruoli professionali che permettono loro di interagire ad esempio con cantanti o altri idoli giovanili)

- GLI **ADESCAMENTI ON LINE** AVVENGONO **QUASI SEMPRE** IN SITUAZIONI IN CUI IL **MINORE SI SENTE ISOLATO E POCO CONTROLLATO** DAI GENITORI

- **NON SEMPRE** SI PASSA **DAL PIANO VIRTUALE A QUELLO REALE**, MA QUANDO SUCCEDE SPESSO SI SA GIÁ CHE LO SCOPO È QUELLO DI AVERE RAPPORTI SESSUALI

ALCUNI SEGNALI PREOCCUPANTI

- VOSTRO/A FIGLIO/A PASSA **MOLTO TEMPO AL TELEFONO O AL PC**, SPESSO NON CONTROLLATO
- **NON** È **DISINVOLTO** NELL'USO DEL CELLULARE O PC, **IN VOSTRA PRESENZA O DI ALTRI ADULTI**
- È SPESSO **AGITATO, PREOCCUPATO**, **GIÙ** DI UMORE **DOPO** AVER RICEVUTO **CHIAMATE O MESSAGGI**



Dott.ssa GIADA PANFILI, PSICOLOGA (ORDINE DEGLI PSICOLOGI FVG, 1726)

SUGGERIMENTI PER GENITORI 2.0

- **NO** AD:
- **ATTEGGIAMENTI PROIBIZIONISTICI** (divieto assoluto dell'uso di tecnologie, spesso dato o perché in prima persona non si ha dimestichezza o perché si ha paura dei rischi)
- **PERMISSIVI** (concessione disinteressata, senza limiti e confronto)
- **INVESTIGATIVI** (apparente libertà nell'utilizzo delle tecnologie, salvo poi controllare di nascosto le attività dei figli)
- **sÌ** AD UN **ATTEGGIAMENTO RESPONSABILIZZANTE**: permesso di utilizzare tecnologie ed Internet, ma a determinate condizioni, in base all'età e alla consapevolezza nell'utilizzo; confronto e dialogo aperto, anche illustrando i rischi e i pericoli

SUGGERIMENTI PER GENITORI 2.0

- ALCUNE **REGOLE «SALVAVITA** (Associazione Save The Children):
- **PARLARE APERTAMENTE DEI RISCHI** CONNESSI ALL' **USO IMPROPRIO DI INTERNET** (ANCHE LEGATI A POSSIBILI CONOSCENZE VIRTUALI)
- UTILIZZARE **FILTRI DI PROTEZIONE** CHE IMPEDISCANO L'ACCESSO A SITI «PERICOLOSI»
- POSIZIONARE IL **PC IN UN POSTO DI PASSAGGIO E VISIBILE** DELLA CASA
- **NON** PERMETTERE LA CREAZIONE DI UN **INDIRIZZO MAIL PERSONALE AL DI SOTTO DEI 14 ANNI**
- DIMOSTRARSI **DISPONIBILI E APERTI** (es i ragazzi sanno di poter contare sugli adulti se pensano ad esempio di essere entrati in un sito con materiale inadeguato o se vengono contattati da qualcuno di cui non hanno ben chiare le intenzioni)

Dott.ssa GIADA PANFILI, PSICOLOGA (ORDINE DEGLI PSICOLOGI FVG, 1726)

PER RIFLETTERE…

«Quanti si sentirebbero tranquilli se a 11 anni un figlio vagasse di notte da solo in una grande città? Eppure, permettiamo ai ragazzi di aggirarsi in libertà nel web, senza limiti né regole, a qualsiasi ora del giorno e della notte. Chiusi nella propria stanza, con pochi click sulla tastiera, molti preadolescenti accedono a contenuti, immagini, sollecitazioni che spesso non sanno gestire dal punto di vista emotivo. Possono chattare e incontrarsi virtualmente con adulti che non conoscono, adulti che potrebbero sfruttare la loro curiosità e il loro bisogno di eccitazione per scopi tutt'altro che educativi e formativi.

Il mondo virtuale non è a misura di bambino e nemmeno a misura di preadolescente. Potrà diventarlo solo se noi adulti sapremo REGOLAMENTARE, SUPERVISIONARE e ACCOMPAGNARE i minori all'interno di un territorio così vasto e complesso»

(da «TUTTO TROPPO PRESTO» di Alberto Pellai)

CONSIGLI BIBLIOGRAFICI

- «TUTTO TROPPO PRESTO» (A. Pellai)
- «NUOVI ADOLESCENTI, NUOVI DISAGI» (U. Mariani, R. Schiralli)
- «METTI VIA QUEL CELLULARE» (A. Cazzullo e figli)
- «GENITORI SOCIAL AI TEMPI DI WHATSAPP E FACEBOOK» (I. Casadei, A. Bilotto)
- ADOLESCENTI NAVIGATI (M. Lancini)

NELLE PROSSIME PUNTATE…



Dott.ssa GIADA PANFILI, PSICOLOGA (ORDINE DEGLI PSICOLOGI FVG, 1726)

I MIEI CONTATTI

- CELL: 329/8953347
- PAGINA FB: Dott.ssa Giada Panfili Psicologa
- SITO: www.giadapanfili.it
- E- MAIL: giada.panfili@libero.it

RICEVO A LATISANA



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

